



EXPLORE MAURIENNE  
cœur de  
maurienne



**CODIR**  
20 mai 2026

# Ordre du jour :

1. Tour de table des participants
2. Installation du comité de direction (vote)
3. Vote du poste de président (e) et vice-président (e) (vote)
4. Validation du compte administratif 2025 (vote)
5. DM 2026 n°1 reports de résultat (vote)
6. Fonctionnement de l'OTI – présentation de l'équipe
7. Validation tarifaires (vote)
8. Explore Maurienne : état d'avancement
9. L'Echappée Belle : point sur la collaboration
10. Questions diverses



# 1. Tour de table des participants

Elus : 17 titulaires - 6 suppléants

Président 3CMA : MARGUERON Jean-Paul



Commune	Nom	Prénom
Albiez-le-Jeune	GACHET	Edith
Albiez-Montrond	BRUN	Caroline
Fontcouverte - La Toussuire	ROUX	Pascal
Jarrier	VAILLAUT	Eric
La Tour-en-Maurienne	BOCHET	Danielle
Montricher-Albanne	HERBAUT	Philippe
Montvernier	JUSOT	Thierry
Saint-Jean-d'Arves	LEVALLET	Jean-Paul
Saint-Jean-de-Maurienne	CECILLE	Nadine
	COSTA	Françoise
	MANGANO	Mario
	VERDUN	Julie
Saint-Julien-Montdenis	ROVASIO	François
Saint-Pancrace		
Saint-Sorlin-d'Arves	BAUDRAY	Fabrice
Villarembert	SANCHO	Loïc
Villargondran	JOBERT	Maxime

Commune	Nom	Prénom
Fontcouverte - La Toussuire	TRUCHET	Stéphane
La Tour-en-Maurienne	VALLIN	Rémi
Montvernier	MARTIN	Laura
Saint-Jean-de-Maurienne	JEACOMINE	Marc
	PRINCE	Patrick
Saint-Sorlin-d'Arves	POSTIC	Camille

# 1. Tour de table des participants

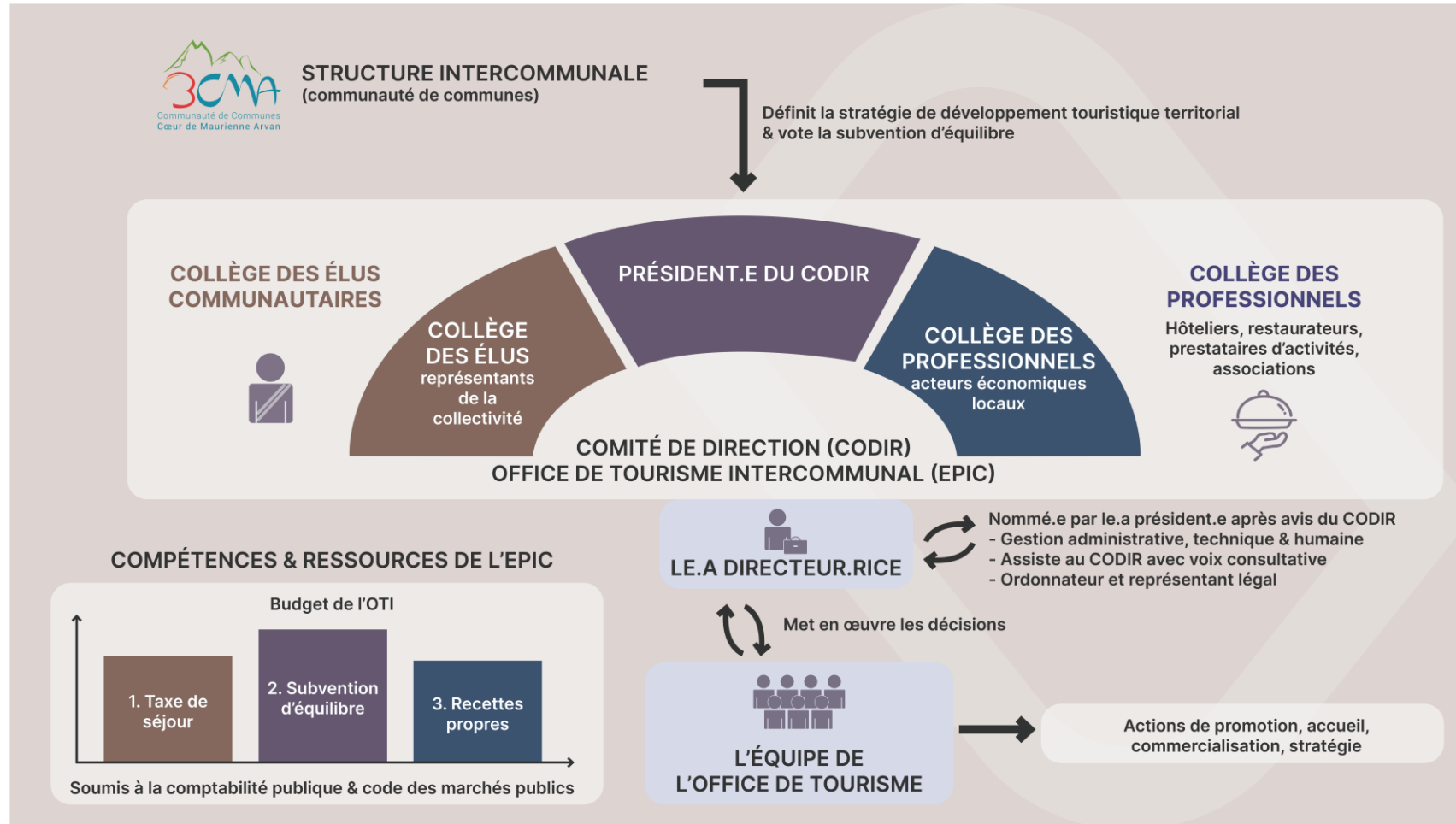


19 Socio professionnels (dont 11 titulaires)

Collèges	Nom	Prénom	Statut	Société	Activité
<b>Professions du Transport</b>	DELEGLISE	Pierre	Titulaire	TRANSALPES	Transporteur
	BELLAVIA	Baptiste	Suppléant	TAXIBEL	Taxi
<b>Hébergeurs professionnels</b>	VIOLA	Brigitte	Titulaire	Olydéa	Résidence
	CLERC-DUBOIS	Isabelle	Suppléant	Cœur de Fournache	Chambre d'hôtes
<b>Hôtellerie</b>	ROUX	Amandine	Titulaire	Best Western	Hôtel
	KEMPA	Véronique	Suppléant	NEHO	Residence hôtelière
<b>Hébergeurs non-professionnels</b>	PELLICIER	Sandrine	Titulaire	Fleur de neige	Loueur de meublés
	CHAIX	Dominique	Suppléant	Chez Dom	Loueur de meublés
<b>Commerçants /restaurateurs</b>	MEUNIER	Valérie	Titulaire	Le Chaussy	Restaurant
		Personne morale (contact Edwige Aubry)	Suppléant	GAEM	Association de commerçants
<b>Remontées mécaniques</b>		Personne morale (contact Julien Vial)	Titulaire	Régie Albiez	Domaine skiable
	BUISSON	Gilles	Titulaire	RM Sybelles	Domaine skiable
<b>Ecoles de ski</b>		Personne morale (contact Thomas Pellicier)	Titulaire	ESF	Ecole de ski
			Suppléant		
<b>Activités de pleine nature</b>	GRANGE	Eric	Titulaire	Moniteur de ski	APN
	PYPE	Stefan	Suppléant	Accompagnateur en montagne	APN
<b>Activités agro-touristiques</b>	MAURETTE	Noelie	Titulaire	Ferme de la fournache	Maraichers
			Suppléant		
<b>Activités artistiques, de la culture et du patrimoine</b>	OPINEL	Maxime	Titulaire	Musée Opinel	Musée
	VALLIN CANCIANI	Chiara	Suppléant	Des Livres et vous	Libraire
<b>Hors nomenclature</b>	DOMPNIER	Pierre	Non votant		

## 2. Installation du comité de direction (vote)

### Mode de fonctionnement du CODIR de l'EPIC - Office de tourisme Intercommunal



- Les membres du Codir doivent jouir de leurs droits civils et politiques : **attestation à signer**
- Ils ne perçoivent pas d'indemnité pour ce poste et ne peuvent pas prêter leur concours à titre onéreux l'OT.

### 3. Vote du poste de président (e) et vice-président (e) (vote)



Extrait des statuts de l'EPIC Office de Tourisme Cœur de Maurienne Arvan :

*« Le Président de la communauté de communes convoque et installe le premier Comité de Direction.*

*Lors du premier Comité de Direction, il procède à l'élection du Président et d'un vice-président parmi les membres titulaires. »*

## 4. Validation du compte administratif 2025 (vote)



### Section de fonctionnement :

Recettes :	539 726.30 €
Dépenses :	579 244.33 €
Résultat d'exploitation :	- 39 518.03 €
Résultat reporté :	159 658.42 €
<b>Résultat cumulé :</b>	<b>120 140.39 €</b>

### Section d'investissement :

Recettes :	42 503.27 €
Dépenses :	103 689.52 €
Résultat d'exploitation :	- 61 186.25 €
Résultat reporté :	21 394.83 €
Restes à réaliser à reporter :	20 000 €
<b>Résultat cumulé :</b>	<b>- 19 791.42 €</b>

### Report de l'excédent de clôture de 100 348.97 € au budget 2026 :

- - 19 791.42 € en Investissement (D001)
- 19 791.42 € en réserve (Invest 1068)
- 100 348.97 € en exploitation (R002).

**Résultat de clôture de l'exercice 2025 :** **100 348.97 €**

## 5. DM 2026 n°1 reports de résultat (vote)

Désignation	Dépenses (1)		Recettes (1)	
	Diminution de crédits	Augmentation de crédits	Diminution de crédits	Augmentation de crédits
<b>FONCTIONNEMENT</b>				
R- 002 : Résultat d'exploitation reporté (excédent ou déficit)	0.00 €	0.00 €	0.00 €	51 348.97 €
<b>TOTAL R 002 : Résultat d'exploitation reporté (excédent ou déficit)</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>51 348.97 €</b>
D-805 : Achats de matériel, équipements et travaux	0.00 €	3 000.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8088 : Carburants	0.00 €	1 000.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8181 : Multirisques	0.00 €	2 700.00 €	0.00 €	0.00 €
D-818 : Divers	0.00 €	10 500.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8256 : Missions	0.00 €	1 500.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8257 : Réceptions	0.00 €	1 000.00 €	0.00 €	0.00 €
<b>TOTAL D 011 : Charges à caractère général</b>	<b>0.00 €</b>	<b>19 700.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>
D-8311 : Taxe sur les salaires	0.00 €	2 300.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8411 : Salaires, appointements, commissions de base	0.00 €	18 848.97 €	0.00 €	0.00 €
D-8451 : Cotisations à l'U.R.S.S.A.F.	0.00 €	8 400.00 €	0.00 €	0.00 €
D-8453 : Cotisations aux caisses de retraite	0.00 €	2 100.00 €	0.00 €	0.00 €
<b>TOTAL D 012 : Charges de personnel et frais assimilés</b>	<b>0.00 €</b>	<b>31 648.97 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>
<b>Total FONCTIONNEMENT</b>	<b>0.00 €</b>	<b>51 348.97 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>51 348.97 €</b>
<b>INVESTISSEMENT</b>				
D-001 : Solde d'exécution de la section d'investissement reporté	0.00 €	39 791.42 €	0.00 €	0.00 €
<b>TOTAL D 001 : Solde d'exécution de la section d'investissement reporté</b>	<b>0.00 €</b>	<b>39 791.42 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>
R- 1088 : Autres réserves	0.00 €	0.00 €	0.00 €	19 791.42 €
<b>TOTAL R 10 : Dotations, fonds divers et réserves</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>19 791.42 €</b>
R- 1313-311 : mutualisation OTI Maurienne	0.00 €	0.00 €	9 046.00 €	20 000.00 €
<b>TOTAL R 13 : Subventions d'investissement</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>9 046.00 €</b>	<b>20 000.00 €</b>
D-2183 : Matériel de bureau et matériel informatique	9 046.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
<b>TOTAL D 21 : Immobilisations corporelles</b>	<b>9 046.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00 €</b>
<b>Total INVESTISSEMENT</b>	<b>9 046.00 €</b>	<b>39 791.42 €</b>	<b>9 046.00 €</b>	<b>39 791.42 €</b>
<b>Total Général</b>		<b>91 140.39 €</b>		<b>91 140.39 €</b>

## 6. Fonctionnement de l'office de tourisme

### Missions principales de l'Office de Tourisme

L'OTI est chargé de la mise en œuvre de la politique touristique locale à travers cinq axes majeurs :

- **Accueil et information**

Organisation de l'accueil sur le territoire et gestion des Bureaux d'Informations Touristiques (BIT).

- **Professionnalisation**

Maintien du classement en catégorie 2, gestion des compétences des salariés et mise en place d'un observatoire touristique.

- **Animation et coordination**

Collaboration avec les institutions et accompagnement des socio-professionnels locaux.

- **Stratégie**

Conduite du projet de développement touristique à court et moyen terme.

- **Notoriété et promotion**

Communication sur les événements, développement d'outils interactifs et promotion du rayonnement intercommunal.

## 6. Fonctionnement de l'office de tourisme



**Office de tourisme - Bureau Les Bottières**


 Saint-Pancrace

Ouvert en juillet-août  
du vendredi au dimanche

Pot d'accueil  
le lundi en saison hiver



**Office de tourisme - Bureau d'Albiez-Montrond**


 Albiez-Montrond

Ouvert en saison hiver / été  
Tous les jours

Ouvert en intersaison  
Le vendredi et le samedi



**Office de tourisme - Bureau Saint-Jean-de-Maurienne**

 Saint-Jean-de-Maurienne

Ouvert toute l'année du  
lundi au samedi

Office de Tourisme classé catégorie 2

Licence Atout France

Labellisé Accueil Vélo

Service billetterie

Espace expo

Espace boutique

Accueils hors les murs

Service groupe

## 6. Fonctionnement de l'office de tourisme



### ACCUEIL

04 79 83 51 51 | [contact@explore-maurienne.com](mailto:contact@explore-maurienne.com)



Naomi Tusseau

Responsable accueil  
Référente labels &  
hébergement



Clélia Gilbert

Conseillère en séjour  
Référente visites  
guidées & exposition



Julia André

Conseillère en séjour  
Référente Apidae



Maëlle Gorre

Conseillère en séjour  
Référente activités  
outdoor



Valène Chaix

Conseillère en séjour  
Référente  
administratif



Léonie Rocher

Conseillère en séjour  
en alternance

### COMMUNICATION

07 78 82 40 15 | [communication@explore-maurienne.com](mailto:communication@explore-maurienne.com)



Laura Bisoli

Chargée de  
communication  
Relations presse &  
partenariats



Elisa Kissel

Chargée de  
communication  
Réseaux sociaux &  
web



Florence Marangoni

Chargée de  
communication  
Graphisme & édition

### ADMINISTRATION



Sophie Guiraud

Responsable administratif,  
RH & comptabilité

04 79 59 39 39  
[sophie.guiraud@  
explore-maurienne.com](mailto:sophie.guiraud@explore-maurienne.com)



Julie Decorte

Directrice

06 25 90 18 17  
[julie.decorte@  
explore-maurienne.com](mailto:julie.decorte@explore-maurienne.com)

## 6. Fonctionnement de l'office de tourisme



### L'OTI dans son environnement



C'est la **fédération nationale** née en 2020 de la fusion des trois instances historiques du secteur (Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires, et Destination Régions). Elle pilote la mise en œuvre de la politique touristique française.

ADN Tourisme agit comme une structure de pilotage et de soutien pour les offices de tourisme :

- **Porte-parole institutionnel** : elle porte la voix des OT auprès du gouvernement et des instances nationales pour défendre leurs intérêts et influencer les politiques touristiques.
- **Accompagnement et professionnalisation** : elle fournit des outils mutualisés, des veilles juridiques, et définit les cadres de gestion des ressources humaines (convention collective, valeur du point..).



La Fédération Départementale des Offices de Tourisme de la Savoie agit comme l'organisme fédérateur et l'appui technique des offices de tourisme du département. Son rôle s'articule autour de quatre missions principales :

- **Animation et Expertise du Réseau**

Fédérer et coordonner : elle assure le lien entre les différents OT de Savoie pour harmoniser les pratiques et favoriser les échanges d'expériences (journées techniques, bourses d'échanges).

Conseil stratégique et juridique : elle accompagne les directeurs et les élus sur les questions de structuration, les problématiques sociales, fiscales ou juridiques.

- **Professionnalisation et Formation**

Organisme de formation : certifiée Qualiopi, elle gère le plan de formation départemental.

- **Classement et Qualification**

Classement des OT : elle encadre les dossiers de classement des offices de tourisme en catégories (Catégorie I ou II).

- **Représentation Institutionnelle**

Porte-parole : elle défend les intérêts des OT auprès du Conseil Départemental, de la Région et au niveau national via ADN Tourisme. Appui territorial : Elle aide à la mise en œuvre de la stratégie touristique départementale à l'échelle locale.

## 6. Fonctionnement de l'office de tourisme

### L'OTI dans son environnement



Travail collaboratif sur le site Internet [www.maurienne-tourisme.com](http://www.maurienne-tourisme.com)



Coopération sur les projets de développement touristiques :

- Développement des offres APN (randonnée, vélo, trail...)
- Promotion du Tour des Aiguilles d'Arves
- Stratégie de commercialisation des hébergements : outil open system
- Mise en place de projets dans le cadre du programme Espace Valléen



- Actions en partenariat sur des actions de promotion touristiques : édition de documents, actions de communication, réseaux sociaux, salons...
- Mise en place de synergies d'accueil touristique : formations des équipes au territoire, offres complémentaires...
- Travail collaboratif et partage d'expériences, d'outils d'information...



Les offices de tourisme intercommunaux Porte de Maurienne, Terres de Maurienne et Cœur de Marienne se sont rapprochés pour mettre en place une coopération renforcée visant à promouvoir leur destination sous la marque EXPLORE MAURIENNE.

## 7. Validations tarifaires



### TARIFS VISITES GUIDEES 2026

Visites individuelles			
Nom de la visite	Tarif		
La ville vue d'en haut	6 €		
Si la ville m'était contée (avec dégustation)	6 €		
Visite nocturne	6 €		
1000 ans d'histoire dans la Cathédrale	6 €		
Visite groupes			
Nom de la visite	Tarifs		
	Unitaire	Forfait de 20 à 25 pers.	Forfait de 25 à 50 pers.
La ville vue d'en haut	6 €	120 €	240 €
1000 ans d'histoire dans la Cathédrale	6 €	120 €	240 €
Si la ville m'était contée	6 €	120 €	240 €
Suivons les artistes au théâtre	6 €	120 €	240 €
Musée des Costumes	6 €	120 €	240 €
Options supplémentaires			
Salle hors sac	50 €		
Accueil café	4 €		
Dégustation	6 €		

## 8. Explore Maurienne : état d'avancement



Mutualisation des moyens entre les 3 offices de tourisme intercommunaux dans le but d'améliorer la communication et la visibilité des territoires respectifs.

- La mise en œuvre d'actions de communication communes.
- La création et la diffusion de supports promotionnels collectifs.
- La gestion et l'animation des outils numériques mutualisés.
- L'organisation d'événements ou d'opérations de promotion coordonnés.
- L'achat commun de matériel et outils de promotion.

# Axes stratégiques et projets 2026



## Budget investissement projet :


Dépenses	Montant HT prévisionnel	Prestataires	Montant HT devis signés	Montant HT facturés	Montants TTC facturés	Règlements
Etude guide de marque	21 150,00 €	THURIA	22 462,50 €	393,75 €	472,50 €	04/12/24
				6 345,00 €	7 614,00 €	04/12/24
				918,75 €	1 102,50 €	10/04/25
				14 805,00 €	17 766,00 €	25/07/25
Site Internet	24 800,00 €	RACCOURCI	25 900,00 €	7 170,00 €	8 604,00 €	25/07/25
Magazine	18 650,00 €	ALPES MAG	20 380,00 €	20 380,00 €	22 418,00 €	24/10/25
Ecrans d'informations	12 425,00 €	SERFIM	13 187,00 €	12 389,00 €	14 866,80 €	24/11/25
				798,00 €	957,60 €	24/11/25
Appli outdoor	18 900,00 €	YOOMIGO	17 950,00 €	17 950,00 €	21 540,00 €	06/08/25
Ecrans interactifs	8 060,00 €	Amazon	1 219,66 €	1 219,66 €	1 463,57 €	09/12/25
		Elockstore	2 770,25 €	2 770,25 €		
Mobiliers	20 900,00 €					
	<b>124 885,00 €</b>		<b>103 869,41 €</b>	<b>85 139,41 €</b>	<b>96 804,97 €</b>	

LEADER	32%	40 000,00 €
FAST	20%	24 977,00 €
CD73	20%	24 977,00 €
Autofinancement	28%	34 931,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>124 885,00 €</b>

CCPM	17%	5 938,27 €
4C	24%	8 383,44 €
3CMA	59%	20 609,29 €
	100%	34 931,00 €





  
**APPLICATION OUTDOOR**  
 EXPLORE MAURIENNE

200 itinéraires  
 Rando - VTT - Trail  
 Vélo - Via ferrata



GEOLOCALISATION  
 MODE HORS-LIGNE  
 GRATUITE

2025	Téléchargements			Nombre de visites	Moyenne d'utilisateurs unique par jour	Nombre de pages vues	Nombre de telech. GPX
	iOS	Android	Total				
janvier							
fevrier							
mars							
avril							
mai							
juin							
juillet	142	217	359	1 054	33	9 820	201
août	643	969	1 612	5 676	181	47 967	470
septembre	54	117	171	629	21	4 676	54
octobre	39	58	97	466	14	4 176	51
novembre	92	169	261	569	19	4 811	60
décembre	130	174	304	1 021	32	8 953	92
<b>Total</b>	<b>1 100</b>	<b>1 704</b>	<b>2 804</b>	<b>9 415</b>	<b>50</b>	<b>80 403</b>	<b>928</b>

source : téléchargements = AppStore / Play Store ; autres statistiques = Matomo

2026	Téléchargements			Nombre de visites	Moyenne d'utilisateurs unique par jour	Nombre de pages vues	Nombre de telech. GPX
	iOS	Android	Total				
janvier	140	227	367	1 077	34	10 409	107
fevrier	190	324	514	1 629	58	14 390	131
mars	86	136	222	1 055	34	9 877	67
avril	76	130	206	909	30	8 575	85
<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>817</b>	<b>1 309</b>	<b>4 670</b>	<b>39</b>	<b>43 251</b>	<b>390</b>

**4113**

**14 083**

**89**

**123 654**

**1318**





  
**APPLICATION OUTDOOR**  
 EXPLORE MAURIENNE


200 itinéraires  
 Rando - VTT - Trail  
 Vélo - Via ferrata

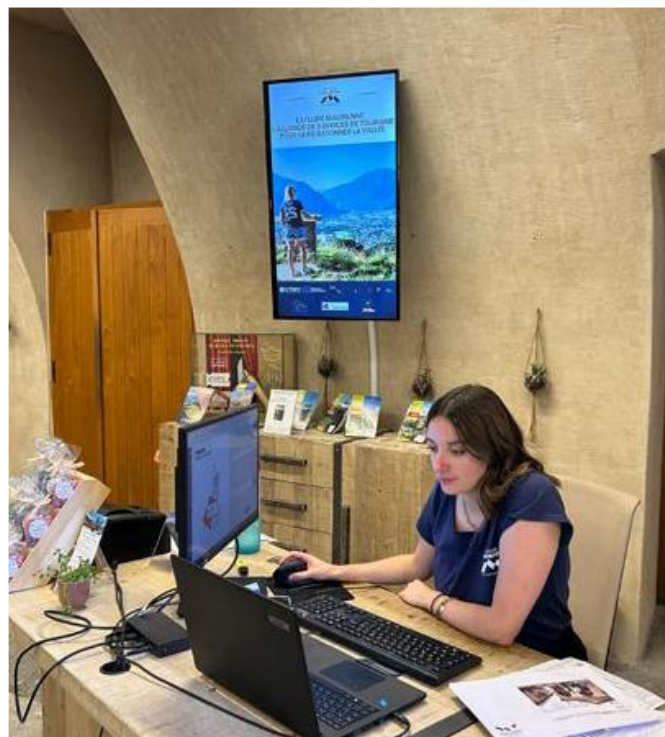
  
 GEOLOCALISATION  
 MODE HORS-LIGNE  
 GRATUITE




**À la rencontre  
de nos producteurs**



  
 TROUVEZ REFUGE DANS LA NATURE



explore  
 maurienne  
 magazine

**01**  
 2026 / 2028

**Trouvez refuge  
dans la nature**

Carnet de voyage > Une montagne de pépites  
 Quelle histoire > La cathédrale Saint-Jean-Baptiste  
 Vivement l'hiver > Ambiance nordique au col du Chaussy  
 L'appel de la nature > Le souffle du Grand Arc  
 Le goût d'ici > Ludvine Bonnard, la passion du terroir  
 Rencontre > Mathieu Taboury, l'homme orchestre



## Réseaux sociaux



Instagram - 1818 followers

Porte de Maurienne  
+ Montagnicimes  
= Explore Maurienne

facebook - 2800 followers

Porte de Maurienne  
+ Les Bottières  
+ Montagnicimes  
= Explore Maurienne



### Explore Maurienne

2,6 K followers • 221 suivi(e)s

Bienvenue sur la page Explore Maurienne !

Office du tourisme



Message

Suivi(e)

Rechercher

Pages animées par l'OTI :

- Explore Maurienne
- Albiez (FB 8100 / Inst 3719)
- Tour des Aiguilles d'Arves (FB 1400 / Inst 255)



160 pages

Objectif : mise en  
ligne juin 2026

Travail collaboratif  
Rédaction / relecture /  
sélections contenus

## Mobiliers promotionnels



tente personnalisée 3X3 aluminium avec poids de lestage	3
Roll-up personnalisé 100 X 200	6
housses habillage table 183X75	6
housses habillage mange debout	6
linéaire banderole 100 m	3
transats bois personnalisés	12
cube de rangement pliable 50cm3 personnalisé	6
nappe de table 250X200 impression 1 face	6
arche gonflable air captif 5 m large personnalisée	1
tente gonflable air captif 5X5	1
comptoir verin 40 x 80 x 100	3
toile transat géant personnalisée XXL	1
Présentoir à brochure fixe solide et personnalisable largeur 50cm env	7

Couv	CARTE	Coup de cœur en image	L'eau : une richesse ! Lacs de baignade, lacs d'altitude, pêche, torrents, cascade...		CARNET DE VOYAGE				3 RANDOS		QUELLE HISTOIRE ! Glandon et Madeleine : 2 cols mythiques /			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
VIVEMENT L'HIVER ! Les pépites de l'hiver 3 portraits + guide pratik.				EN PLEINE NATURE Rando Casse Massion + guide pratique spécifique Explore Maurienne : Terre de Trail (parcours, Echappée Belle avec le Défi de Maurienne).				Goût d'ici Hurti'rêves Plantes Aromatiques + guide pratique plantes, fleurs, thés... + recette ?		LA RENCONTRE Fest. Decapadiots		Contacts Logos + Ours		DER COUV
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			

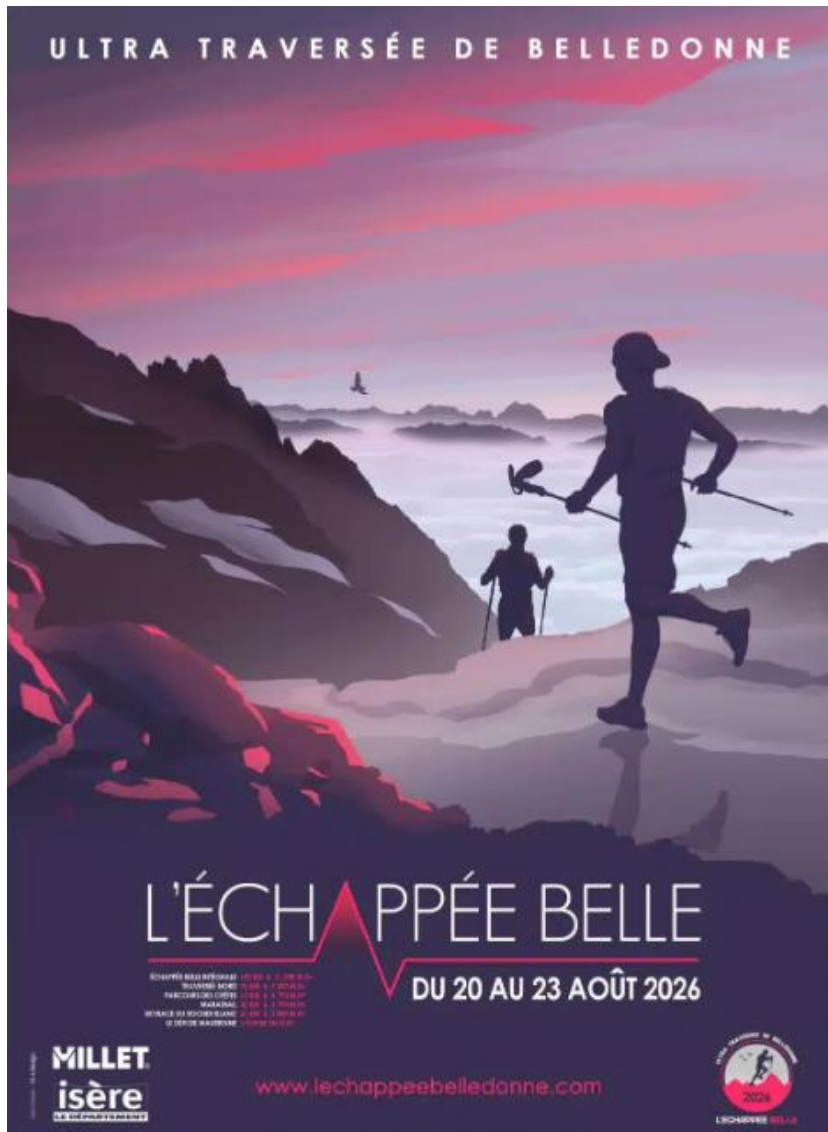
# Frais de fonctionnement 2026

Suivi factures réglées soumises à clé de répartition						
Objet	Détail des dépenses	Fournisseur	Devis TTC	OT Coeur de Maurienne : 59%	OT Porte de Maurienne : 17%	OT Terres de Maurienne : 24%
Magazine	Distribution 2025	Terre sauvage Media	1 138,00 €	671,42 €	193,46 €	273,12 €
	Edition 2026		22 704,00 €	13 395,36 €	3 859,68 €	5 448,96 €
	Distribution 2026		1 338,00 €		227,46 €	321,12 €
Accompagnement marketing	Conseils stratégie promotionnelle	Bertaux Delphine La messagère	2 520,00 €	1 486,80 €	428,40 €	604,80 €
Site Internet	Hébergement - support - abonnement	Raccourci	4 824,00 €	2 846,16 €	820,08 €	1 157,76 €

Suivi factures en facturation directe du fournisseur						
Objet	Détail des dépenses	Fournisseur	Montant TTC	OT Coeur de Maurienne	OT Porte de Maurienne	OT Terres de Maurienne
Ecrans d'info	Abonnement logiciel player (au réel selon le nb d'écrans)	SERFIM		3 916,00 €		
Appli EM	Maintenance annuelle	YOOMIGO	4 680,00 €	2 761,20 €	795,60 €	1 123,20 €

- Clé de répartition identique au dossier d'investissement subventionné ou facturation au réel
- Convention entre les 3 OTI
- Accord avec les offices de tourisme des stations pour utilisation de l'application Explore Maurienne

## 9. L'Échappée Belle : point sur la collaboration



- ✓ Un site internet dédié : [www.ledefidemaurienne.com](http://www.ledefidemaurienne.com)
- ✓ 2 photographes / 1 vidéaste
- ✓ Suivi live sur les RS et à l'arrivée
- ✓ Présence des équipes des OTI Explore Maurienne à tous les ravitaillements et bivouacs
- ✓ Collaboration avec Saint-Sorlin-d'Arves et La Toussuire



# LE DÉFI DE MAURIENNE

UNE COURSE DE L'ÉCHAPPÉE BELLE



## Plus qu'un défi, une aventure !

### UN PARCOURS EN AUTONOMIE

- Pas de balisage
- Guidage avec carte et trace gps
- Suivi des équipes par balises géolocalisées

### 2 CAMPS DE BASE POUR SE RENCONTRER & ÉCHANGER

- 2 camps de base avec nuit sous tente
- Des temps de rencontres

### AMBIANCE MONTAGNE & CONVIVIALITÉ

- Repas chauds et produits locaux
- Une animation chaque soir pour découvrir la Maurienne, par les Mauriennais !  
Concert de bluegrass et folk traditionnel à St Rémy vendredi 21 août
- L'ambiance de l'Echappée Belle et une arrivée à Aiguebelle dans le parc Rochette avec l'ensemble des autres coureurs





# LE DÉFI DE MAURIENNE

UNE COURSE DE L'ÉCHAPPÉE BELLE



## Un territoire d'exception, un terrain de jeu magique !

3 jours dans un paysage grandiose et surtout authentique !

- Explorer un territoire vibrant, riche de sentiers de montagne variés et d'une authenticité rare.
- Savourer la générosité d'un terroir haut en couleurs et en goûts et en ambiance !

**LA MAURIENNE**



# LE DÉFI DE MAURIENNE

UNE COURSE DE L'ÉCHAPPÉE BELLE



## Une course engagée & responsable

### TRANSPORTS

- Sensibilisation à l'écomobilité des participant.e.s. Accès possible en train.

### ACHATS RESPONSABLES

- 70 % de fournisseurs locaux
- Produits majoritairement bio et locaux
- Priorité à la location / réutilisation / mutualisation

### DÉCHETS

- Politique globale de réduction, de réutilisation et de recyclage
- 100 % des déchets triés, incluant le compostage
- Vaisselle réutilisable

### BIODIVERSITÉ & IMPACT LOCAL

- Identification des zones naturelles sensibles
- Sensibilisation au respect du territoire
- Concertation avec la population locale



# Questions diverses



## AGENDA

16 juin : prochaine réunion CODIR OTI

23 juin : réunion début de saison Albiez

24 juin : inauguration du Sentier des Cabanes

10 juillet : inauguration du Sentier des Alpages

