explore maurienne

TROUVEZ REFUGE DANS LA NATURE



Dossier de présentation

« **Trouvez** *refuge* **dans la NATURE** »

Sommaire

Qu'est-ce que c'est ? 4

Un territoire 5

La marque Explore Maurienne 6

L'élaboration de la stratégie 8

Le plan d'action 10

Les outils communs 12

Contacts 24

EXPLORE MAURIENNE

Qu'est-ce que c'est ?

Trois offices de tourisme de Maurienne unissent leurs forces pour une promotion renforcée du territoire.

Les offices de tourisme de Porte de Maurienne, Terres de Maurienne (anciennement « Au pied des cols / Espace Glandon ») et Cœur de Maurienne (anciennement « Montagnicimes ») officialisent leur mutualisation.

Ce travail collaboratif vise à :

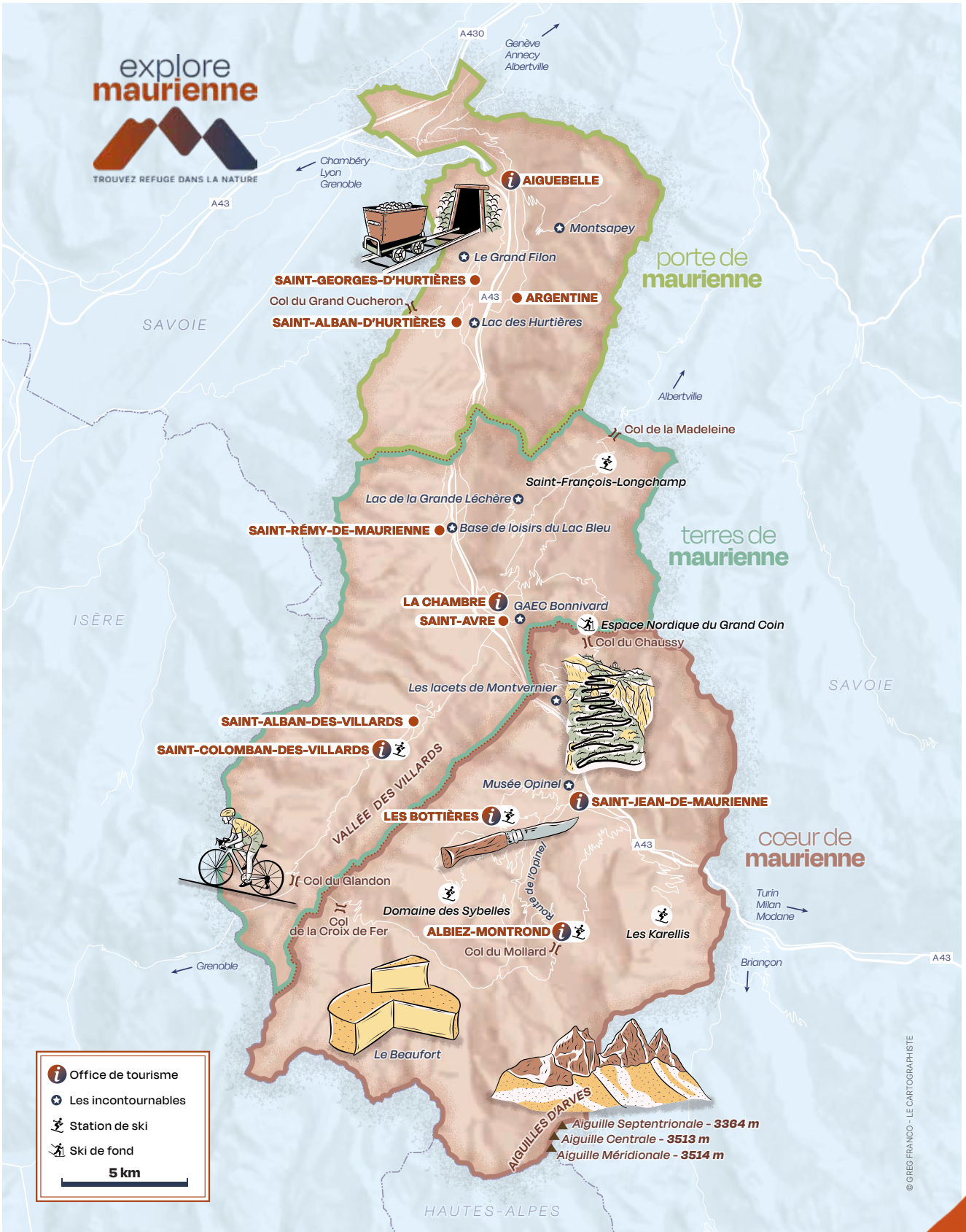
- développer une cohérence de communication à l'échelle de 3 offices de tourisme intercommunaux de fond de vallée,
- optimiser les budgets,
- créer de la synergie entre les structures touristiques.

Dans cette démarche, élus et techniciens affirment leur volonté commune de travailler main dans la main, en partageant leurs compétences, leurs moyens et leur vision stratégique. Cette mobilisation collective permet d'assurer une gouvernance harmonisée et de renforcer l'efficacité des actions menées.

Le financement du projet illustre concrètement cet engagement conjoint :

- **LEADER, 32 % :** dans le cadre de l'appel à projet « Déployer un tourisme diversifié, inclusif, au parcours visiteur facilité ».
- **FAST, 20 % :** fond d'accompagnement et de soutien territorial dans le cadre de la démarche Grand Chantier Lyon-Turin.
- **CD73, 20 % :** aide départementale au titre du Contrat départemental du territoire de Maurienne.
- **Communautés de Communes, 28 % :** cette répartition équilibrée confirme la volonté d'unir forces et budgets pour construire une promotion touristique plus cohérente, plus forte et plus durable à l'échelle des trois intercommunalités.

Un territoire



copyright : Greg Franco - Le Cartographiste | Issu du magazine Explore Maurienne, produit par Alpes Magazine

La marque Explore Maurienne

En collaboration avec l'agence Thuria, il a fallut définir la marque, son essence, son lexique, son image.

3 INTERCOMMUNALITÉS, UNE DESTINATION

À l'est de la Savoie, trois intercommunalités tissent un territoire singulier, à la fois accessible et profondément enraciné : Porte de Maurienne, Canton de La Chambre et Cœur de Maurienne Arvan.

Ensemble, elles forment le socle d'une Maurienne vivante, où villages de caractère, patrimoines pluriels et paysages contrastés dialoguent en harmonie. Cette vallée alpine est un territoire à vivre pleinement, où l'on prend le temps de s'imprégner des lieux, des traditions et des rencontres. La Maurienne propose une reconnexion avec la nature et avec soi-même, dans un cadre préservé où l'authenticité est une réalité quotidienne.

explore maurienne

TROUVEZ REFUGE DANS LA NATURE

EXPLORE MAURIENNE porte de maurienne

EXPLORE MAURIENNE terres de maurienne

EXPLORE MAURIENNE cœur de maurienne

LES TOTEMS IDENTITAIRES

Certains éléments incarnent l'identité profonde de la Maurienne et fonctionnent comme de véritables symboles du territoire :

- **Les Aiguilles d'Arves :** ces trois pics rocheux aux formes caractéristiques dominent la vallée et constituent un repère visuel puissant, visible de nombreux points de la Maurienne.
- **Le couteau Opinel :** né à Albiez-le-Vieux en 1890, ce couteau emblématique symbolise l'ingéniosité et le savoir-faire local. Le Musée Opinel à Saint-Jean-de-Maurienne raconte cette success-story industrielle qui a conquis le monde.
- **Les cols mythiques :** la Madeleine ou le Glandon sont devenus des lieux de pèlerinage pour les cyclistes du monde entier, marquant durablement l'identité du territoire.
- **Le Beaufort :** ce fromage d'alpage, produit selon des méthodes traditionnelles, incarne l'agriculture de montagne respectueuse et la transmission des savoir-faire.









copyright : OT Coeur de Maurienne, Tilby Vattard, Yves Blanc

L'élaboration de la stratégie

En s'appuyant sur le guide de marque réalisé par l'agence Thuria et accompagné par Delphine Bertaux de l'agence La Messagère, Explore Maurienne se forge une image, un ton, une image.

LE NOM

Un nom empreint de l'esprit d'aventure qui fait immédiatement penser au concept de voyage. Ce nom sonne comme une invitation à destination des touristes et des locaux : "venez parcourir notre territoire pour en (re) découvrir toutes ses richesses".

Pour les locaux, c'est aussi la possibilité d'explorer le territoire plus en profondeur. Le nom est aussi compréhensible en français qu'en anglais.

LA PROMESSE

Prendre rendez-vous avec soi et la nature.

La Maurienne est une destination attrayante à chaque saison. Ce territoire insoupçonné, où se vivent des expériences authentiques, est le lieu idéal pour se ressourcer au cœur de la nature. Accessible et authentique, la destination, qui regorge de pépites surprenantes, valorise les richesses locales et propose une grande diversité d'activités. Son offre, complémentaire aux stations voisines, promet de grands espaces, du calme et de merveilleuses rencontres.



LES MISSIONS

Fédérer l'ensemble des acteurs du territoire pour créer une dynamique de groupe au sein d'une marque de territoire partagée par tous.

Tout mettre en œuvre pour devenir la référence des destinations prenant en compte les besoins de l'environnement, des habitants et des touristes.

Transmettre la passion pour cette terre aux visiteurs ainsi qu'aux générations futures et proposer un véritable retour aux sources.

UN TOURISME NOUVEAU

Depuis quelques années, on observe une métamorphose au sein du secteur avec l'émergence de nouvelles tendances qui favorisent fortement l'environnement et l'économie locale. L'offre touristique actuelle de la Maurienne est complètement en phase avec les nouvelles attentes et besoins des clientèles touristiques. Parmi les tendances, certaines sont parfaitement en adéquation avec la vision du voyage portée et proposée par la Maurienne :

Le slow travel

S'immerger dans la culture locale, découvrir des traditions locales, organiser des séjours pour reconstituer sa santé mentale et prendre soin de soi, se déconnecter des réseaux sociaux et établir des liens culturels.

Le tourisme responsable et durable

Porter une attention à la qualité de l'environnement, prendre en compte l'impact environnemental de son voyage, se rendre dans des destinations de niche, chercher le côté "nature" et "authentique", explorer la destination et passer peu de temps dans son logement et choisir des options de voyage respectueuses de l'environnement.

L'écotourisme

Observer et apprécier la nature, se rapprocher des cultures traditionnelles dans les zones naturelles, se rapprocher des habitants et partager des expériences, favoriser la protection des zones naturelles et préserver le capital naturel.

STRATÉGIE

Le plan d'action



copyright : OT Coeur de Maurienne

Le plan d’action

Dans une volonté de développer une crédibilité valléenne forte, il est essentiel de valoriser pleinement les potentialités touristiques de la Maurienne en réponse aux nouvelles attentes des visiteurs, de plus en plus tournés vers un slow tourisme porteur de sens, d’expériences douces et authentiques.

Cette dynamique implique de fédérer l’offre touristique diffuse du territoire autour d’une stratégie commune, incarnée par une marque forte, vecteur de visibilité et de cohérence : Explore Maurienne.

Travailler ensemble pour partager les trésors de la Maurienne

Les chargées de communication, les conseillères en séjours et les équipes collaborent au quotidien pour rendre le parcours du visiteur simple et agréable. Chacune d’elles possède une connaissance approfondie du territoire et de son offre touristique, ce qui leur permet de guider avec précision et pertinence les visiteurs.

Elles partagent leurs astuces, elles font découvrir les lieux incontournables, mais aussi les pépites méconnues et les bons plans qui rendent la découverte du territoire unique.

COMMUNICATION

Les outils communs



copyright : Tilby Vattard

MAI 2025
Émergence de la marque

JUIN 2025
Parution de la première brochure Explore Maurienne «À la rencontre de nos producteurs»

JUILLET 2025
- Mise en place d'écrans d'informations
- Sortie de l'application outdoor

NOVEMBRE 2025
Sortie de la première édition du magazine Explore Maurienne

MARS 2026
Mutualisation et lancement des réseaux sociaux

MAI 2026
Sortie du site internet explore-maurienne.com

JUIN 2026
Développement de mobiliers promotionnels

JUILLET 2026
Co-organisation d'une course de trail avec l'Echappée Belle : *Le Défi de Maurienne*

OCTOBRE 2026
Sortie d'une brochure commune pour les vacances de la Toussaint

NOVEMBRE 2026
Sortie de la deuxième édition du magazine Explore Maurienne

JUIN 2025

Une brochure des producteurs

Des producteurs, un territoire, une brochure. Un livret qui reprend tous les savoirs faire locaux.

Allons à la rencontre de nos producteurs et découvrons tous ceux qui font que le terroirs mauriennais est riche. Riche de bons produits, de belles exploitations et de producteurs engagés.

La brochure des producteurs rassemble les informations sur les marchés et les visites de ferme et la présentation : des producteurs de fromages, de miel, de viande, les maraîchers, les brasseurs, les distillateurs et vignerons.











Des écrans d'information

Installation d'écran d'information : la diffusion des informations locales sur le territoire.

D'Aiton à Saint-Jean-de-Maurienne les écrans d'information permettent de diffuser les actualités locales sur le territoire.

Un moyen de faire rayonner la Maurienne auprès des visiteurs tout en restant proche des locaux. Ils sont installés dans nos offices de tourisme, nos musées et certains commerces.

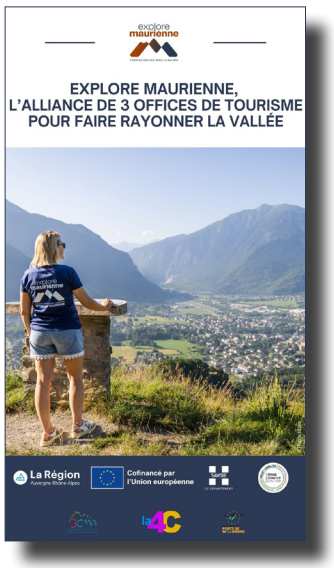




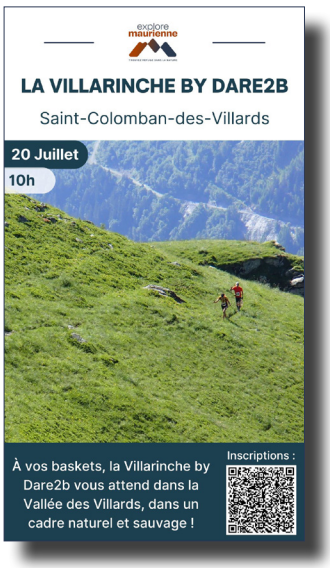














Une application outdoor

L'application outdoor "Explore Maurienne" : une nouvelle expérience numérique pour explorer le territoire.

Développée en partenariat avec Yoomigo, cette application mobile gratuite dédiée aux activités outdoor s'adresse aux amateurs de nature et de sport souhaitant découvrir le territoire de manière autonome, sécurisée et interactive.

L'application "Explore Maurienne" propose une entrée par type d'activité, avec une navigation par carte ou liste : randonnée, vélo, trail, via ferrata, jeux d'aventures, baignade, pêche, raquettes et ski de randonnée. L'utilisateur peut filtrer les parcours par durée, difficulté, distance, dénivelé ou proximité.

Fonctionnalités principales :

- Données embarquées pour un usage hors connexion.
- Cartographie IGN.
- Alertes de sortie d'itinéraire et module de secours.
- Météo locale à 5 jour.
- Intégration des webcams.
- Notifications personnalisées et messages de vigilance en temps réel.





Disponible sur iOS et Android, en français et en anglais et sans création de compte obligatoire.

Rendez-vous sur l'App Store ou sur qrco.de/beK4Xo

Un magazine du territoire #1

Le magazine Explore Maurienne, la vitrine d'une destination, la mise en avant du patrimoine mauriennais.

Élaboré en partenariat avec Alpes Magazine, le premier numéro du magazine Explore Maurienne vise à mettre en lumière certains aspects de la vallée de la Maurienne. Vitrine 4 saisons, ce magazine annuel permet de découvrir une fraction de cette belle destination : producteurs, fermes, randonnées, patrimoine culturel et musées.

Les journalistes sont partis à la rencontre des acteurs locaux, guide du patrimoine, gérant d'auberge, producteurs de fromage, éleveurs de brebis ou encore guide de montagne.









Le magazine est à retrouver à l'office de tourisme ou en ligne :
www.calameo.com/read/0058025534d10c966948e

Des réseaux sociaux communs

Une page Facebook et un compte Instagram.

« Entre bonnes adresses et pépites locales, on vous propose des activités culturelles, gastronomiques et sportives quatre saisons pour profiter de la montagne toute l'année. »

Une page, un max d'infos et d'idées de sorties !







Un site internet

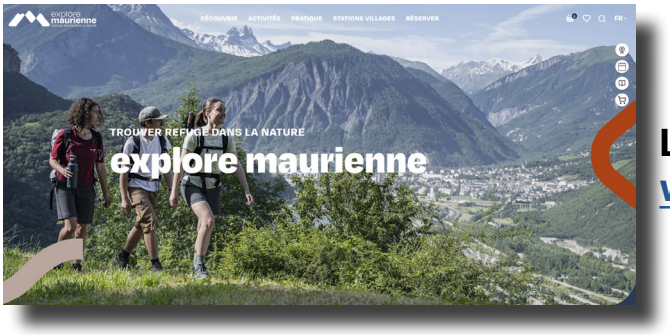
Le site internet Explore Maurienne, porte d'entrée sur la vallée de la Maurienne, de ses habitants et de son territoire.

Accompagné par l'agence Raccourcis, un sote internet regroupant toute l'offre touristique du territoire a été mis en ligne.

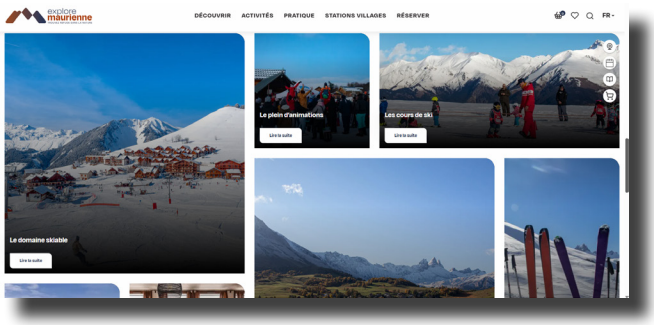
Une carte interactive permet de se situer ainsi que les incontournables et de visualiser le territoire. Ensuite, il est possible d'accéder à :

- Top 10 des randonnées.
- Les plus grands cols pour les ferrus de cyclisme.
- L'histoire de la Maurienne.
- Les activités outdoor.
- Les activités ski et les lieux.

La section «partage d'expériences» permettra d'avoir un accès exclusif aux conseils des locaux et des recommandations sur le territoire.



Le site internet Explore Maurienne :
www.explore-maurienne.com





Du mobilier promotionnel

Du mobilier pour faire rayonner la vallée de la Maurienne.

Des transats, une arche ou encore une tente sont venus étoffer le mobilier promotionnel existant. Utilisé lors des manifestations d'intérêt communautaire, d'événements sportifs partenaires ou encore lors de rencontres professionnelles, le mobilier promotionnel est également un moyen d'installer une image forte de la marque Explore Maurienne.













Le Défi de Maurienne

Le Défi de Maurienne, nouvelle couse de l'Échappée Belle, relie Saint-Jean-de-Maurienne à Aiguebelle.

Du 20 au 22 août 2026, la vallée de la Maurienne accueillera une toute nouvelle épreuve de L'Échappée Belle : Le Défi de Maurienne. Une aventure sportive et humaine pour les traileurs expérimentés en 3 étapes de St-Jean-de-Maurienne à Aiguebelle pour un total de 124 km et 8 7000m D+sur des sentiers techniques et exigeants.

Pour cette première édition, 36 binomes ont participés. Pour l'organisation, les 3 offices de tourislme ont été mobilisés, soient 20 personnes et les locaux se sont portés bénévoles pour assurer les ravitaillement et le maintien des camps de base.









Contacts

OFFICES DE TOURISME

Porte de Maurienne

Val-d'Arc
04 79 36 29 24
75 grande Rue
73220 Aiguebelle-Val-d'Arc

Terres de Maurienne

La Chambre
04 79 56 33 58
295 grande Rue
73130 La Chambre

Saint-Colomban-des-Villards
04 79 56 24 53
Le Chef-lieu
73130 Saint-Colomban-des-Villards

Cœur de Maurienne

Albiez-Montrond
04 79 59 30 48
16 place Opinel, Chef-lieu
73300 Albiez-Montrond

Les Bottières
04 79 83 51 51
Route des Bottières
73300 Saint-Pancrace

Saint-Jean-de-Maurienne
04 79 83 51 51
23 place de la Cathédrale
73300 Saint-Jean-de-Maurienne

DIRECTIONS

Sandrine Sanz
06 78 71 73 88
sandrine.sanz@explore-maurienne.com

Marie Bonot
06 31 52 35 50
direction.ot@terresdemaurienne.com

Julie Decorte
06 25 90 18 17
julie.decorte@explore-maurienne.com

Avec le soutien de :

La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Cofinancé par l'Union européenne
SAVOIE LE DÉPARTEMENT
PROJET LABELLISÉ GRAND CHANTIER LYON-TURIN